



FKAUSTRIAWIEN

1911

AFA-LEHRGANG

Dezember 2017



AGENDA

VORSTELLUNG KONZERN

KLUBPHILOSOPHIE & STRUKTUR

VERMARKTUNGSSTRATEGIE

UNTERNEHMENSSTEUERUNG

S.T.A.R.-PROJEKT

DISKUSSION & WORTMELDUNGEN





Konzern FK Austria Wien



FK Austria Wien

VEREINSGRÜNDUNG:

1911 Gründung als „Wiener Amateursportverein“
1926 Namensänderung in FK Austria Wien
2007 Auslagerung des Profi-Spielbetriebes in eine
Aktiengesellschaft

KLUBFARBEN:

violett/weiß

DRESSEN HEIM:

Violette Trikots; Weiße Hosen; Violette Stutzen

DRESSEN AUSWÄRTS:

Orange Trikots; Orange Hosen; Orange Stutzen



FK Austria Wien

24 x MEISTER

Österreichischer Rekordmeister &
Rekordmeister der Österreichischen Fußball Bundesliga

27 x CUPSIEGER

Österreichischer Rekord-Cupsieger

6 x SUPERCUP-SIEGER

10 x DOUBLEGEWINNER

17 x VIZEMEISTER

11 x CUPFINALIST

19 x SIEGER DES WIENER STADTHALLENTURNIERS



FK Austria Wien

2 x MITROPACUPSIEGER

(Vorläufer der heutigen Champions League)

1933, 1936

1 x EUROPACUP-FINALIST

1978 (EC II)

3 x EUROPACUP-HALBFINALE

1978 (EC II), 1979 (EC I), 1983 (EC II)

7 x EUROPACUP-1/4-FINALE

1961 (EC II), 1978 (EC II), 1979 (EC I),
1983 (EC II), 1984 (EC III), 1985 (EC I)
2005 (EC II)

1 x TEILNAHME UEFA CHAMPIONS LEAGUE GRUPPENPHASE

2013/14

7 x TEILNAHME UEFA CUP / EUROPA LEAGUE GRUPPENPHASE

2004/05, 2006/07, 2007/08, 2009/10,
2011/12, 2016/17, 2017/18



UEFA
**CHAMPIONS
LEAGUE**



UEFA
**EUROPA
LEAGUE**





STRUKTUR UND KLUBPHILOSOPHIE



Die Klubphilosophie

Kampfmannschaft

Amateur-Mannschaft

FK Austria Wien Akademie

Nachwuchs



OBERSTE UNTERNEHMENSPRÄMISSE:

Wahrung der langjährigen Erfolge und der Tradition des FK Austria Wien

FK Austria Wien – ein Unternehmen, wo...

*... emotionale
Unterhaltung für Fans
geboten wird. Am
Fußballplatz sind alle
Menschen gleich!*

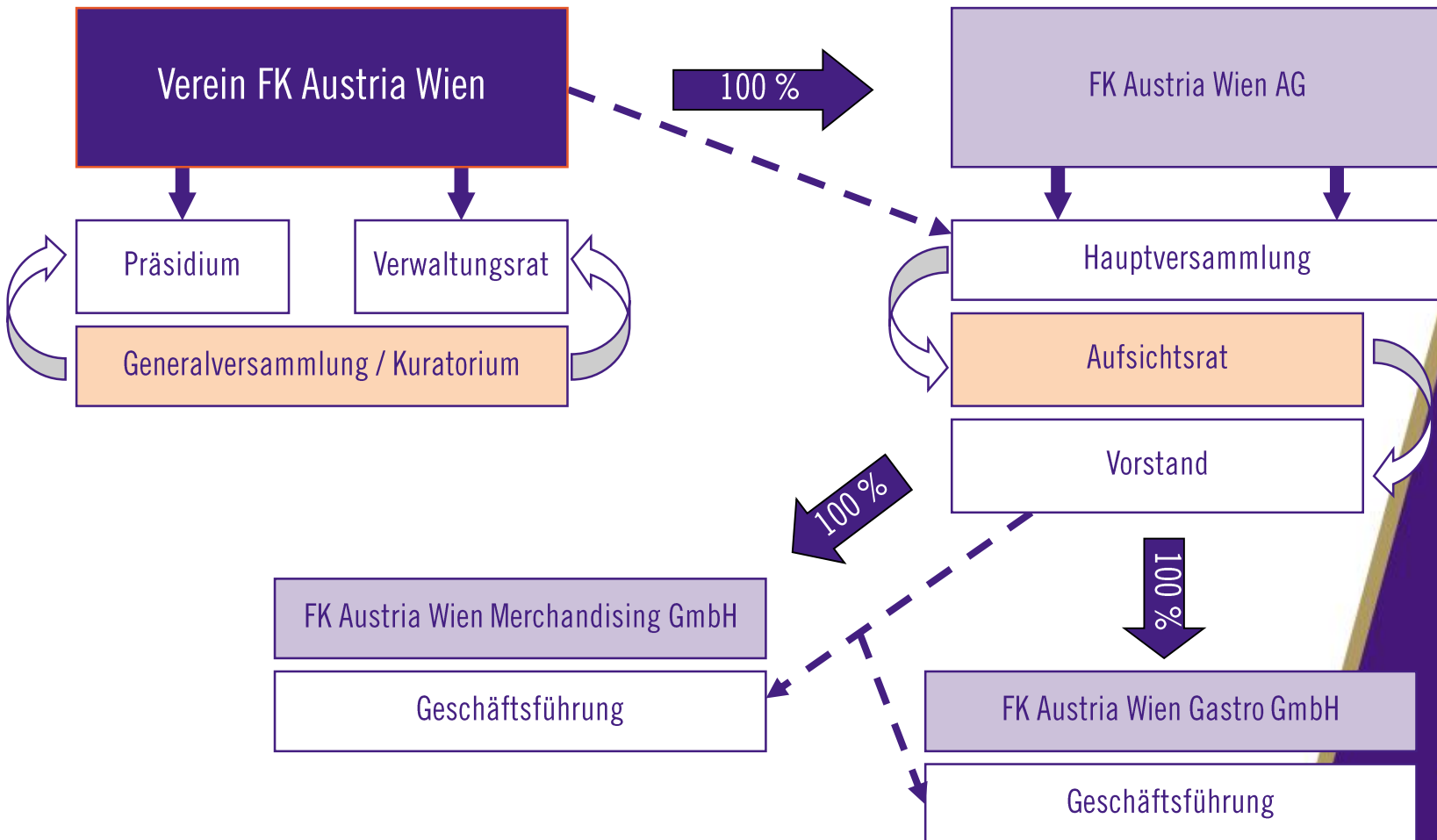
*... sich jeder
wohlfühlt und
niemand ausgegrenzt
wird. Gemeinsam sind
wir Austria Wien!*

*... spannende Spiele
geboten & die Sorgen
des Alltags zumindest
für kurze Zeit
vergessen werden!*

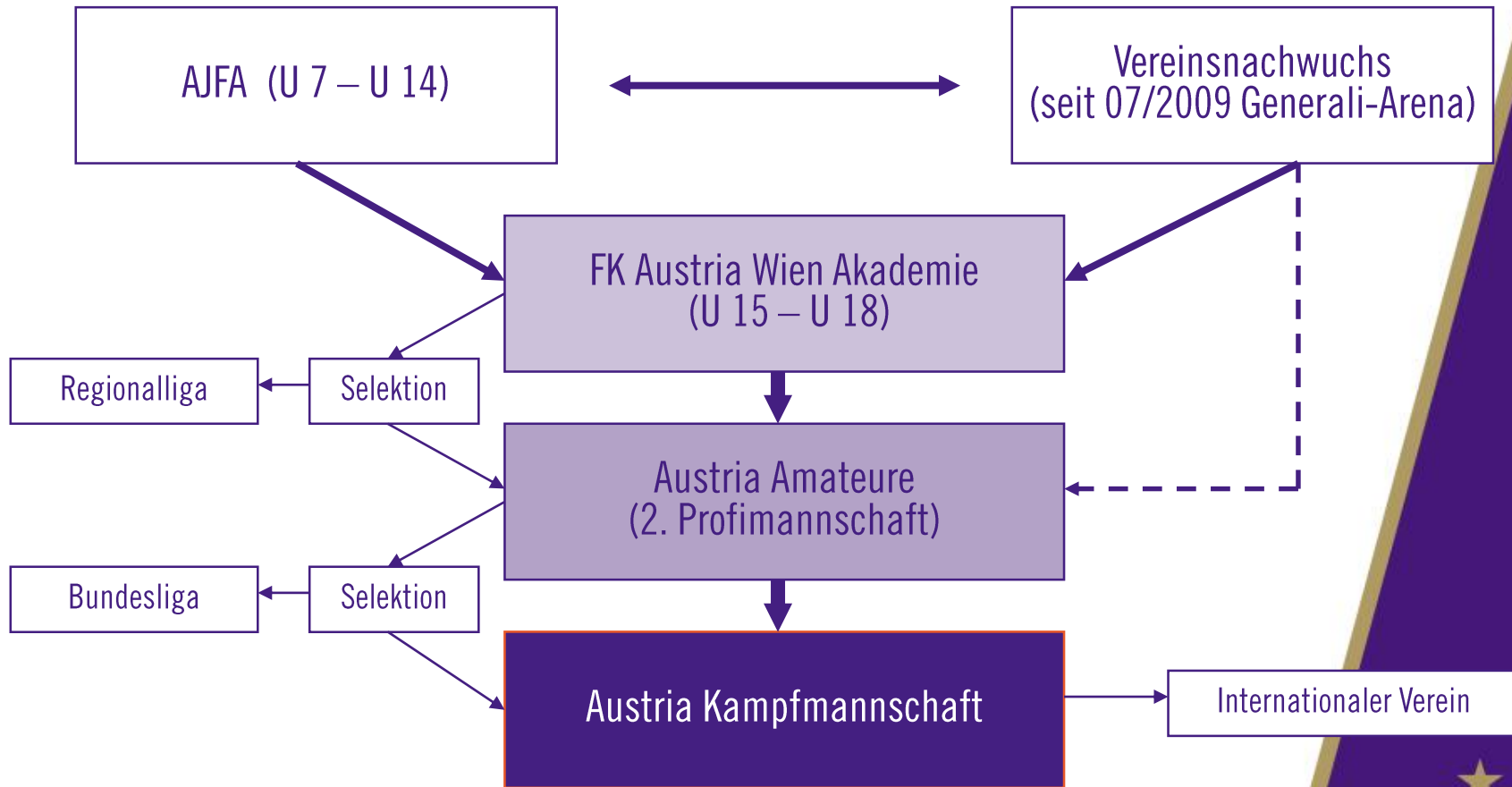
*... sich Prominenz aus
Sport, Wirtschaft und
Politik trifft!*



Rechtliche & wirtschaftliche Struktur



Sportliche Strategie – 4 Säulen Konzept





Vermarktungsstrategie



Eigenes GESAMTVERMARKTUNGSKONZEPT

FK Austria Wien 3.0 (Ganzjahresbetrieb Arena Neu ab 18/19)

Kampfmannschaft – Stadion – Amateurm Mannschaft

Akademie

Damen

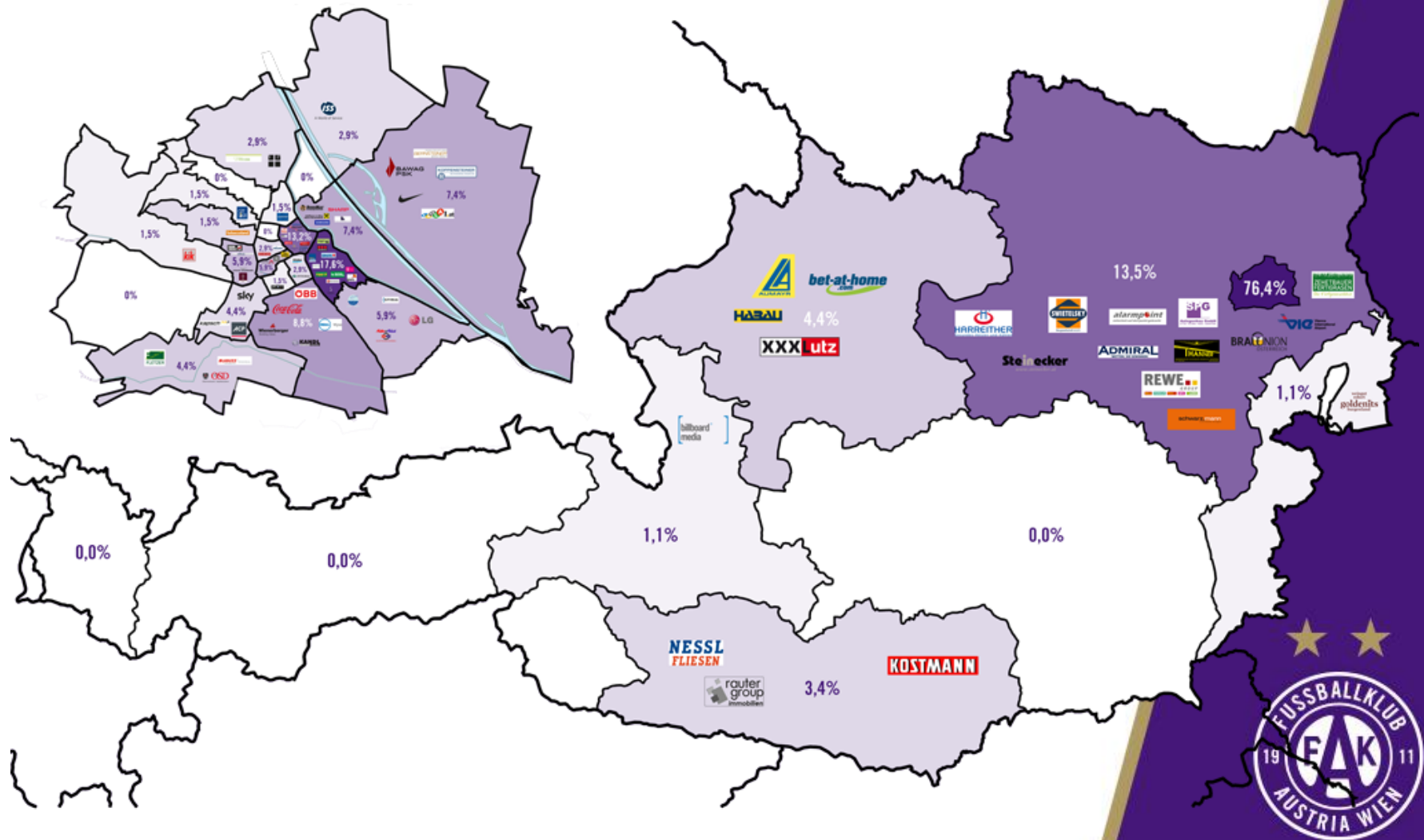
Regionales Nachwuchszentrum

CSR

ViolaFIT



Vermarktungsstruktur



Wir bedanken uns bei über 100 Partnern

UNSERE SPONSOREN



UND WERBEPARTNER



UNSERE NACHWUCHSPARTNER



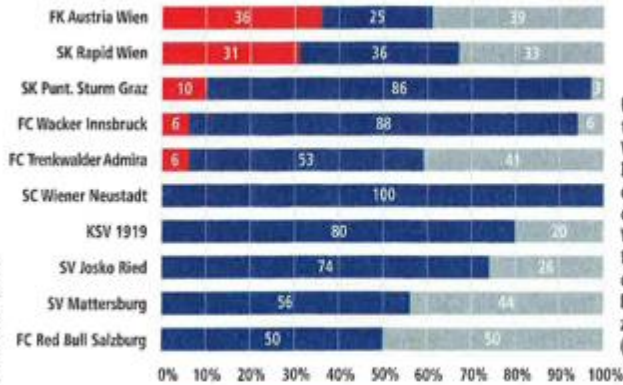
Auszug aus dem Sponsorpool



Business-Netzwerk

Ausgewogene Struktur: Kultur, Politik und Wirtschaft

Netzwerkprofil der Bundesliga-Clubs



Der Einfluss der Politik ist bei Austria Wien und Rapid am höchsten: 36 Prozent der Institutionen, mit denen etwa Austria Wien über seine Funktionäre verbunden ist, gehören zur Politik und 25 Prozent zur Wirtschaft (Unternehmen)

GEWINN 7/8/12



Neue Medien



Modernster Web-Auftritt
unter WWW.FK-AUSTRIA.AT

Im Stadion - und immer **live** dabei!



Violett ist mehr als eine Farbe (CSR)



Violett ist umweltbewusst

- Zertifizierung nach ÖGNI
- Nachhaltigkeitsbeauftragte
- Abfallmanagement

Violett ist gesellschaftlich engagiert

- Lernen macht Schule (Caritas)
- 10 Vereine, 10 Schulen
- Austria Soccer Camp
- Sport Leading Company
- Herz & Sport
- Kooperation mit IMBA, DEBRA
- Käfig League (Caritas)
- Frauenfußball Kooperation Landhaus
- Kindergarten-Betreuung
- Matthias-Sindelar-Fonds
- Bildung (VIOLAFIT/Ballsportgymnasium)
- Violetter Klassenausflug
- REWE Training
- Österr. Leitbetriebe

Violett ist sozial engagiert

- Scort Foundation
- Einsatz für Flüchtlinge
- Triolog Institut
- Special Needs Team



violettistmehr



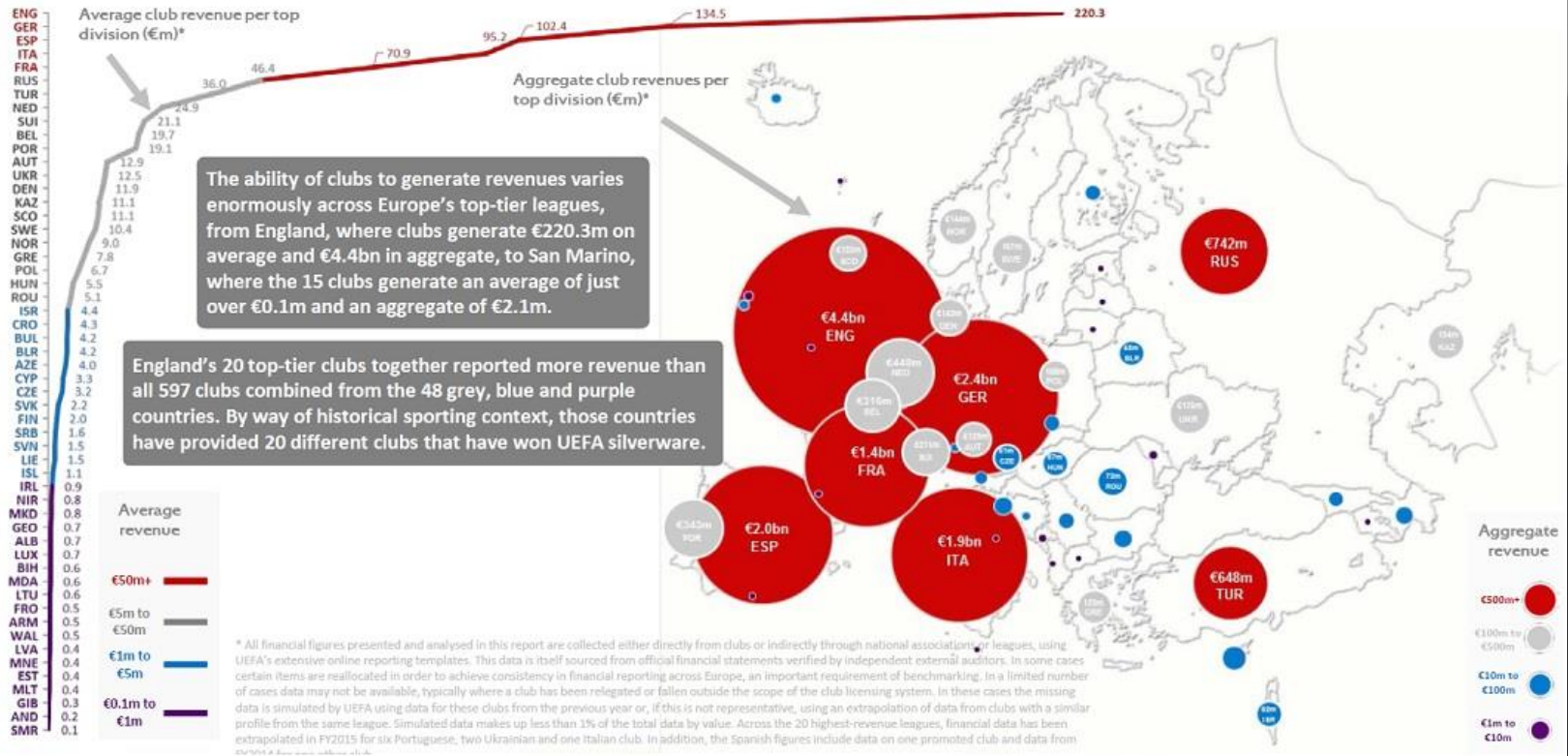


UNTERNEHMENSSTEUERUNG



Internationaler Vergleich

Average and aggregate revenues by country

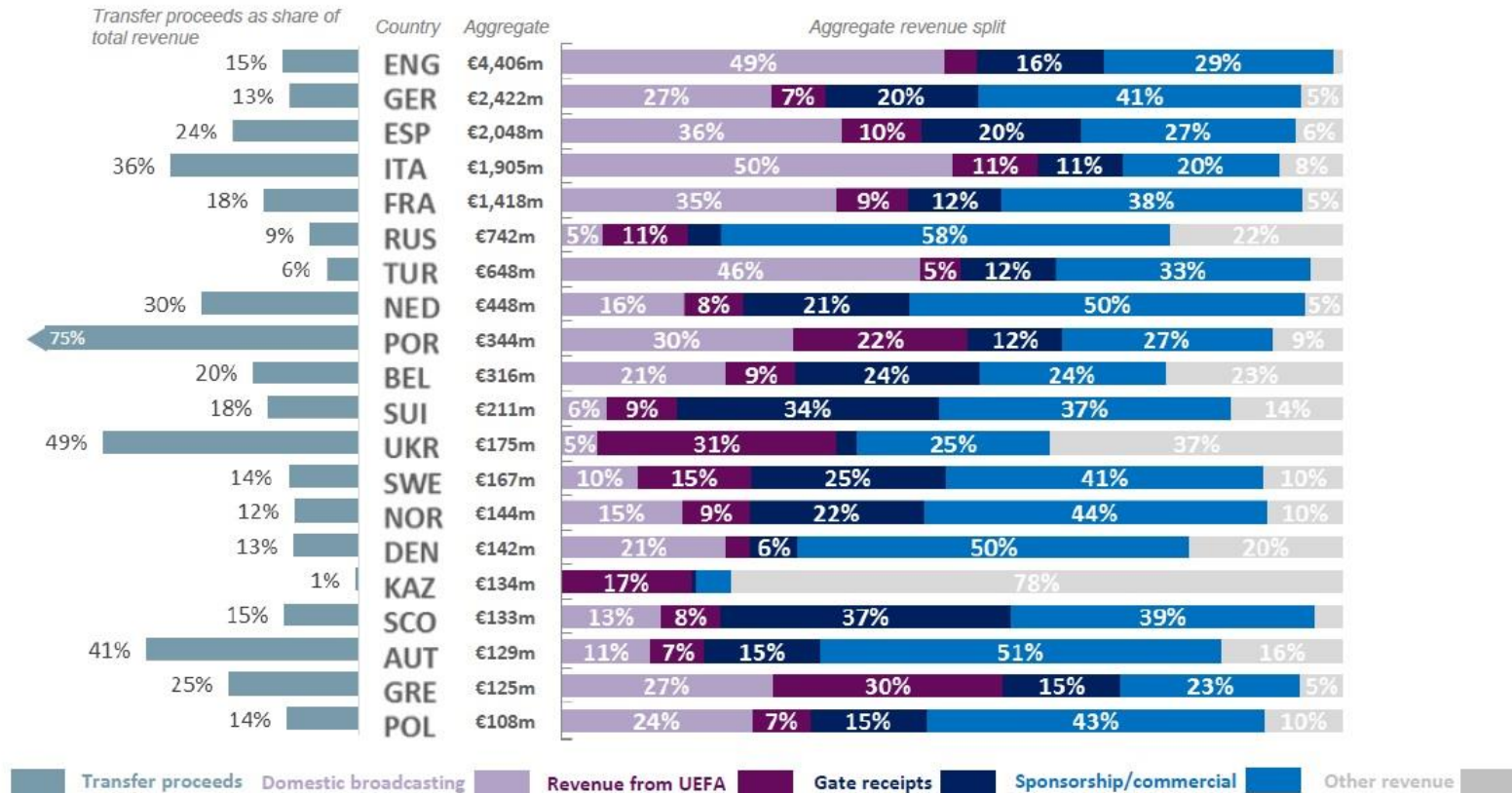


Quelle: UEFA Benchmarking Report 2016

Durchschnittliches Umsatzwachstum der letzten 20 Jahre im europäischen Klubfußball (597 gemeldete Klubs – höchste Liga) – 9,3 % p.a. !!!



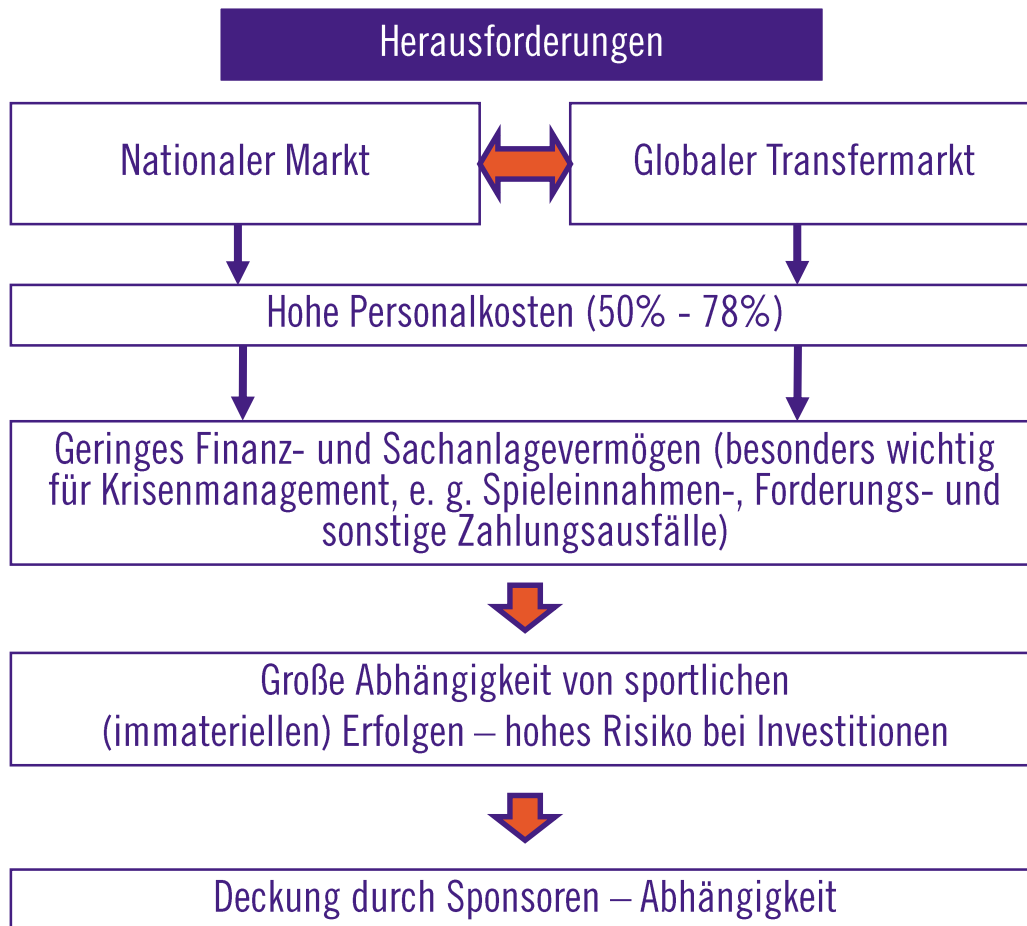
Internationaler Vergleich



Quelle: UEFA Benchmarking Report 2016



Das spezielle Umfeld von Fußballunternehmen



Das spezielle Umfeld von Fußballunternehmen

Herausforderungen

Konkurrenz beschränkt – großes Gefälle

Schwer verifizierbare Werbe- bzw. Gegenwerte

Optimierbare rechtliche und betriebswirtschaftliche Rahmenbedingungen



➔ Individuelle und kollektive strategische Positionierung von Vorteil!!!



Das spezielle Umfeld von Fußballunternehmen

Zusätzliche Herausforderungen

Kleiner nationaler Markt – geringes Fernsehgeld

Große Abhängigkeit von externen Geldgebern

Optimierbare infrastrukturelle Kriterien



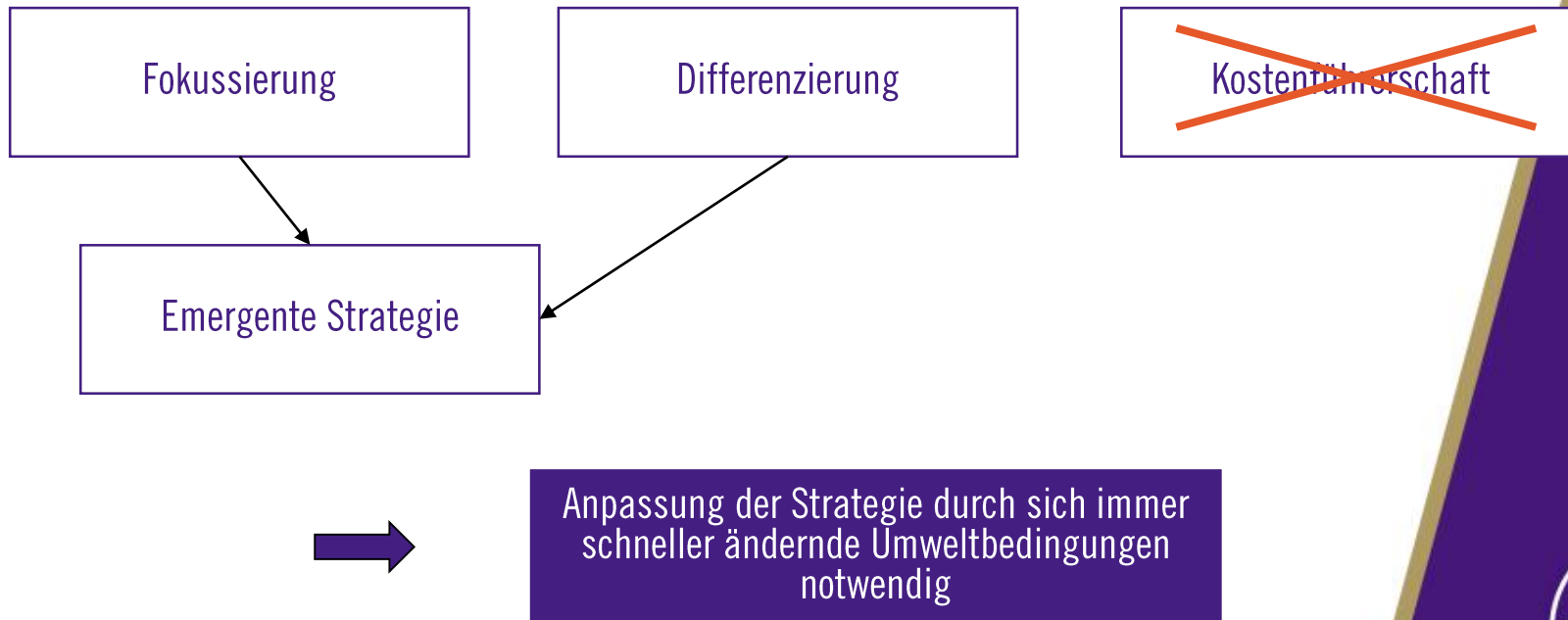
➔ Individuelle und kollektive strategische Positionierung unerlässlich!!!



Strategische Positionierung

Michael E. Porter, 1999: Strategie ist „eine in sich stimmige Anordnung von Aktivitäten, die ein *Unternehmen* von seinen *Konkurrenten* unterscheidet.“

... der Weg zu dauerhaften *Wettbewerbsvorteilen* besteht im „spezifischen *Aktivitätenprofil*“ eines Unternehmens. Dieses spezifische *Aktivitätenprofil* stellt insofern die Strategie dar.“



Von der Strategie zur Operation

Grundregeln

Kaufmännisch vorsichtige Planung

Beachtung gesetzlicher Vorschriften

Umsetzung der Vorgaben der Unternehmensführung

Anforderungen

Übersichtlichkeit und Verständlichkeit für alle Stakeholder

Wert- und Kostentreiberidentifikation und gründliche Planung (Simulationsrechnung)

Verwendung von Risikopuffern (Forderungsausfälle, Steuerprüfungen, Sonderprämien, usw.)

Weniger ist mehr – Kalk. Kosten, Gemeinkosten- bzw. Umlageplanung

Beachtung der Zeitspanne und -horizonte (Rechnungsabgrenzungen)





S.T.A.R.PROJEKT

STADION - TRAININGSPLÄTZE - AKADEMIE - REGIONALES NACHWUCHSZENTRUM

Infrastruktur für eine sichere Zukunft



Ausblick: S.T.A.R. Projekt

STADION

07/2016 - 07/2018

- Neubau der Tribünen Nord und West
- Modernisierung der Stadioninfrastruktur
- Neue VIP- & Eventbereiche
- Tiefgarage
- Aufstockung auf 17.500 Zuseher
- UEFA-Vier-Sterne-Arena



Ausblick: S.T.A.R. Projekt

TRAININGSPLÄTZE

07/2016 - 07/2017

- Modernisierung der Trainingsinfrastruktur
- Neuer Kunstrasen
- Neuer Rasenplatz
- Rasenheizung



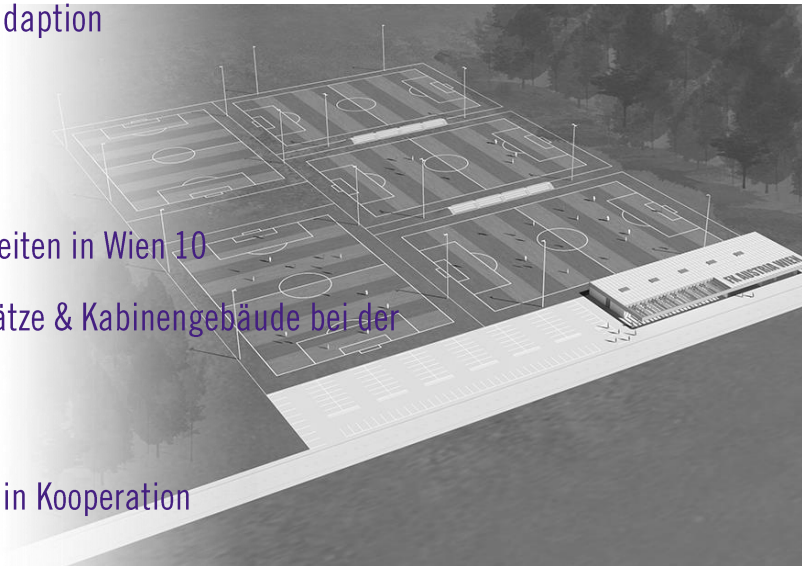
AKADEMIE

ab 06/2016

- Akademie-Erweiterung und Kabinenadaption
- Zusätzlicher Rasenplatz

REGIONALES NACHWUCHSZENTRUM

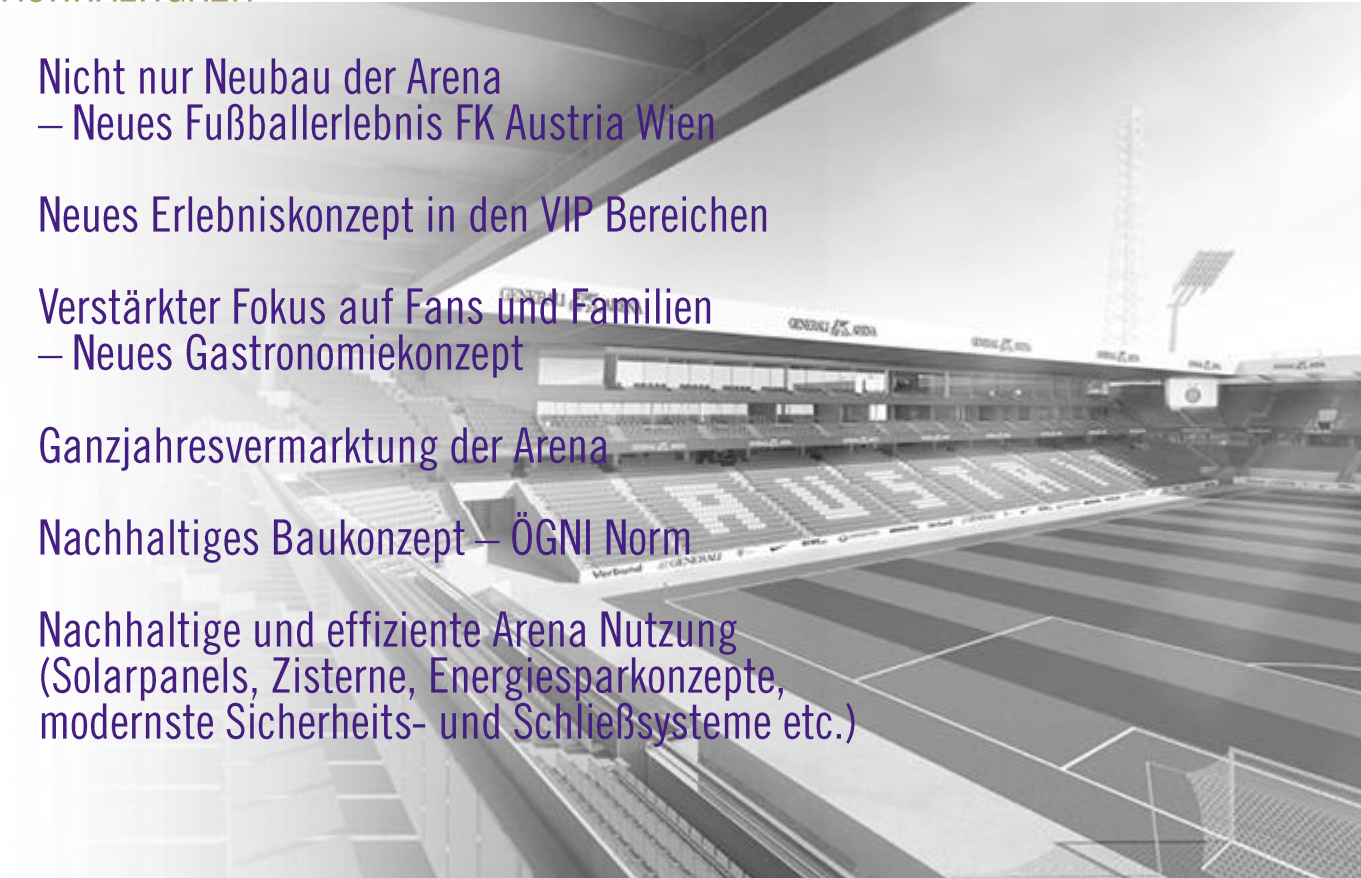
- Neuzuschaffende regionale Möglichkeiten in Wien 10
- Ersatzflächen bisheriger Trainingsplätze & Kabinengebäude bei der Generali-Arena
- Schwerpunkt: Nachwuchs
- Vision: Mädchen- und Frauenfußball in Kooperation mit dem USC Landhaus



Ausblick: S.T.A.R. Projekt

NACHHALTIGKEIT

- Nicht nur Neubau der Arena
– Neues Fußballerlebnis FK Austria Wien
- Neues Erlebniskonzept in den VIP Bereichen
- Verstärkter Fokus auf Fans und Familien
– Neues Gastronomiekonzept
- Ganzjahresvermarktung der Arena
- Nachhaltiges Baukonzept – ÖGNI Norm
- Nachhaltige und effiziente Arena Nutzung
(Solarpanels, Zisterne, Energiesparkonzepte,
modernste Sicherheits- und Schließsysteme etc.)





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Dezember 2017

